

Objectifs

- ☐ Permettre aux élèves de mieux comprendre le monde des organisations : entreprises, associations, organisations publiques.
- ☐ Découvrir le rôle et le fonctionnement des organisations.
- ☐ Développer l'esprit d'analyse en menant des recherches et des actions concrètes.
- ☐ Découvrir une matière essentielle dans toute poursuite d'étude.



Méthodes et outils utilisés

- ☐ Démarche de projet.
- ☐ Outils numériques.
- ☐ Interventions de professionnels (chefs d'entreprise, banque...).



Compétences développées

- ☐ Développement de l'esprit critique (raisonnement, argumentation...)
- ☐ Recherche et exploitation d'informations : sites web, presse...
- ☐ Participation au projet de l'élève.

Thèmes enseignés

1. S'engager et entreprendre, de l'intention à la création

- Comment passer de l'idée créatrice à la réalisation ?
- En quoi est-il nécessaire de s'organiser et d'organiser ?
- Quelle est la contribution du numérique à la démarche créative ?
- Existe-t-il une forme idéale d'organisation ?



2. Organiser et décider, des objectifs à la réalisation

- Comment prendre des décisions ?
- Quelles ressources et quelles compétences mobiliser ?
- Comment agir ensemble vers un même objectif ?
- S'est-on toujours organisé de la même façon ?

3. Evaluer et évoluer, du pilotage aux développements numériques

- Peut-on se passer d'évaluation dans l'organisation ?
- L'économie numérique offre-t-elle toujours des opportunités de développement ?

